

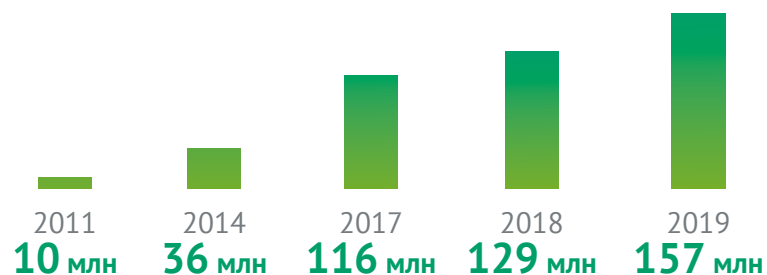


**УСПЕШНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ВАШЕГО БРЕНДА
В ПАРКАХ МОСКВЫ
И РЕГИОНОВ РОССИИ**



Парки – новый городской тренд

Посещаемость парков Москвы в последние годы продолжает расти колоссальными темпами. На городские праздники и музыкальные фестивали собираются сотни тысяч людей. Совокупно посещаемость центральных парков столицы увеличилась с 10 до 157 миллионов человек.



Целевая аудитория

- Молодежь
- Семьи с детьми
- Взрослые люди с активной жизненной позицией

Традиционные рекламные бюджеты с телевидения, радио и печатных СМИ «перебрались» не только в Интернет, но и в парки. Крупные рекламодатели, известные российские и международные бренды, теперь ежегодно закладывают средства на продвижение своих продуктов и услуг среди посетителей парков.

Парки стали центром притяжения городской жизни

Теперь в парки ходить и модно, и комфортно, и интересно в любое время года



Что такое ParkSeason?



Международная торговая марка,

запатентованная в России, Беларуси, Казахстане, Германии, Великобритании, США, Китае, Индии и других странах.



Компания №1 в Москве и регионах,

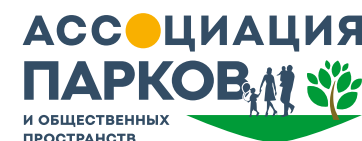
специализирующаяся на экспертной работе с парками и общественными пространствами по интеграции коммерческих брендов и проведению мероприятий. Партнёр Департамента культуры города Москвы (соглашение о сотрудничестве от 7 июля 2016 года).



Департамент культуры города Москвы

Генеральный рекламный и медиапартнёр Ассоциации парков России,

членами которой являются более 200 парков и общественных пространств из разных городов России.



Оператор главной парковой выставки-конференции ParkSeason Expo,

которая проводится в Москве совместно с Минстром России и при поддержке Министерства культуры РФ.



МИНИСТРОЙ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Организатор самого масштабного музыкального фестиваля юга России ParkSeason Fest

на объединенной территории стадиона «Волгоград Арена» и Центрального парка при поддержке администрации Волгограда и администрации Волгоградской области.



АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДА



АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Крупнейший ресурс о парках в России и странах СНГ

(информационно-досуговый портал и мобильное приложение про тренды активного и здорового образа жизни в большом городе). ТОП-200 самых перспективных высокотехнологичных проектов в мире по версии экспертной комиссии главного международного IT-форума Web Summit (Лиссабон, Португалия) &



Опыт



Менеджеры ParkSeason имеют успешный опыт сотрудничества
с известными коммерческими брендами



ARMANI

M.Video



NESCAFÉ



Reebok

Coca-Cola



FOSUN 复星



L'ORÉAL
PARIS

S.PELLEGRINO

swatch

ökker



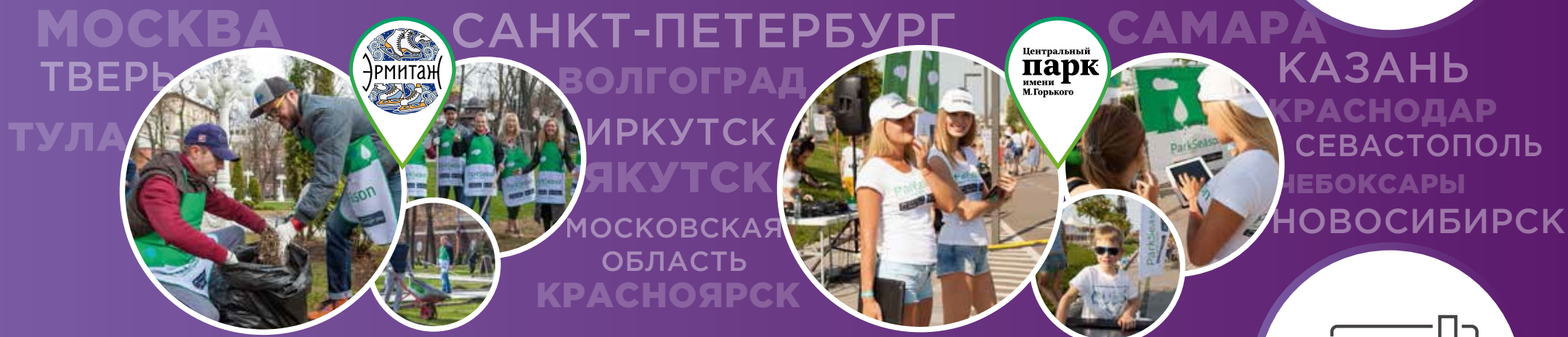
Наша экспертиза



Продвижение брендов

на территориях парков и общественных пространств Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Волгограда, Казани, Самары, Краснодар, Севастополя, Новосибирска, Тулы, Иркутска, Чебоксар, Якутска, Красноярск, Твери и многих других городов.

- промоакции
- спонсорство фестивалей и объектов
- интеграция в городские события
- корпоративы
- организация собственных мероприятий



Полный комплекс digital-услуг

- баннерная и нативная реклама на портале ParkSeason.ru
- рекламные и PR-кампании в социальных сетях



Примеры
активаций

Фестиваль «KFC Battle»

Бренд: KFC



Примеры
активаций

Фестиваль «Билайн Sundays»

Бренд: Beeline



Примеры
активаций

Йога-тренировки

Бренды: Armani и Yoga Journal



Примеры
активаций

Спонсорство катка

Бренд: «М.Видео»



Примеры
активаций

Интерактивная зона отдыха

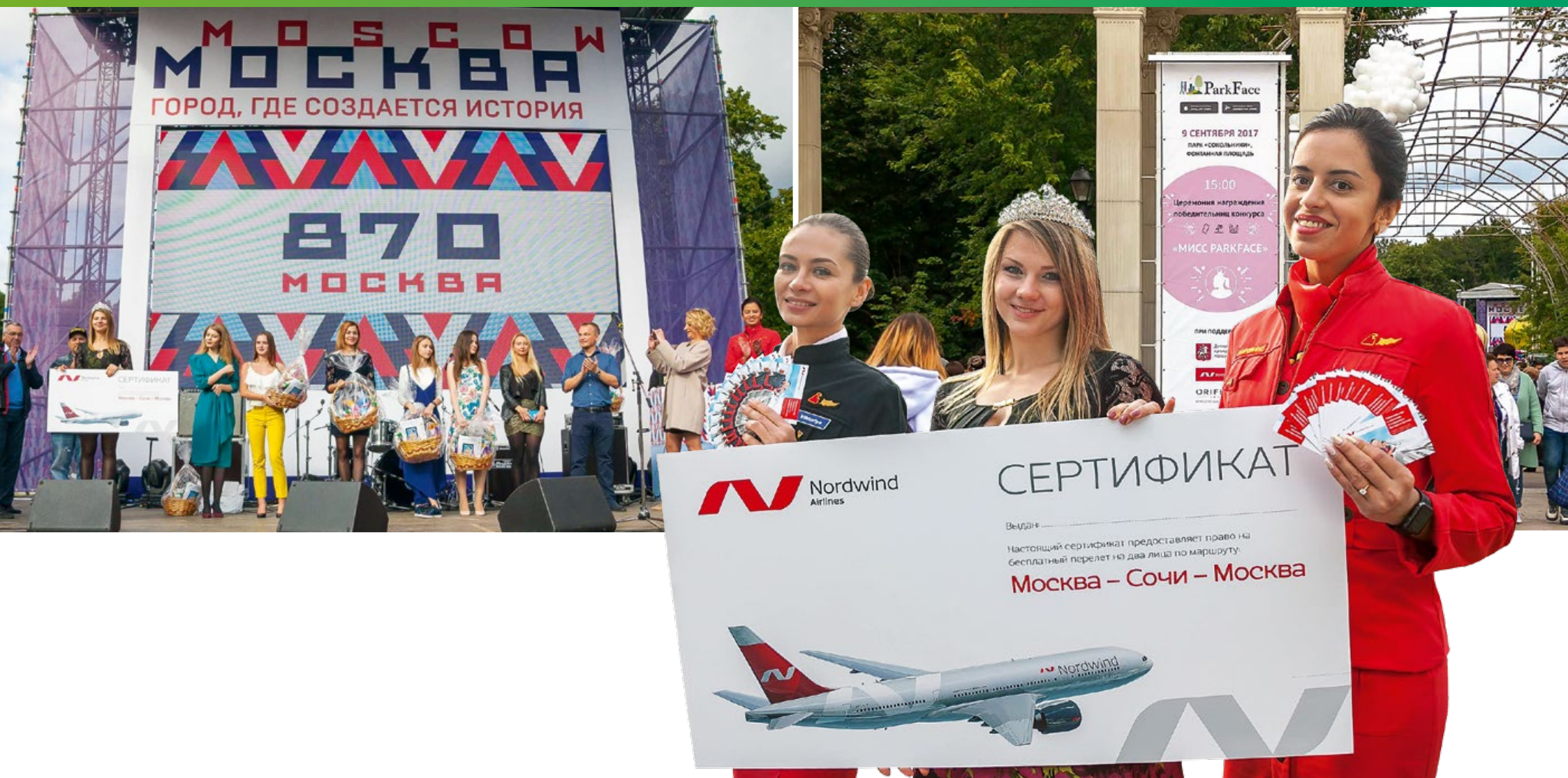
Бренд: «Абсолют-Недвижимость»



Примеры активаций

PR-интеграция в ежегодный всероссийский конкурс «Мисс ParkFace»

Бренд: Nordwind Airlines



Примеры
активаций

Дегустация продукта

Бренд: Nescafe



Примеры
активаций

Зона отдыха

Бренд: ГК ПИК



Примеры
активаций

Летняя акция

Бренд: Lay's



Примеры
активаций

Регулярные фитнес-занятия, арт-объекты

Бренды: Adidas, Reebok



Примеры
активаций

Корпоративное мероприятие

Бренд: МТС



Примеры
активаций

Промоакции

Бренды: Hyundai, Seat, Mini Cooper



Примеры
активаций

Спонсорство объекта

Бренд: Nestea



Примеры
активаций

Зарядки со звездами спорта

Бренд: Kinder



Примеры
активаций

Спонсорство зимнего сезона

Бренд: Skoda



Примеры
активаций

Промоакция

Бренд: Clarins



Примеры
активаций

Спонсорство катка

Бренд: Beeline



Примеры
активаций

Промоакции

Бренды: Столото, Бургер Кинг, Окко, Fuze Tea





Центральный офис ParkSeason:

Москва, ул. Русаковская, 13,
бизнес-центр «Бородино Плаза»

+7 (495) 748-93-34

+7 (495) 740-87-56

welcome@parkseason.ru

www.parkseason.ru

